RESULTADO DO TRATAMENTO

# Uma base de marca consistente para o ecossistema EVO.

O arquivo do Figma foi transformado em fundamentos técnicos reutilizáveis: cores, tipografia, logos vetoriais, assets e evidências de origem. O conteúdo recebido é um brandbook; o UI Kit completo do portal continua exigindo implementação e homologação.

| Recuperado | Quantidade |
|---|---|
| Estilos ativos | 33: 24 de preenchimento + 9 de texto |
| Componentes do manual | 4 famílias / 9 variantes |
| Imagens incorporadas | 76 arquivos, incluindo thumbnails |
| Logos recuperados | 4 SVGs: principal, negativo e símbolos |

## A atualização que orienta o pacote

Titillium Web nos títulos e destaques; Open Sans nos textos. Azul principal #003DA5 e paleta de apoio descrita no novo manual. A fonte Sora da RFP anterior e as referências visuais anteriores precisam de migração coordenada.

## Uma divergência precisa de decisão

O azul claro está descrito como #4EC3E0, mas o estilo e o detalhe do logo usam #49C0E3. Os dois valores foram preservados e marcados. O SVG mantém a cor do vetor original.

Este pacote está pronto para incorporação. Não houve publicação no Figma, no Storybook, em repositório ou no portal.

CORES

# Paleta declarada e papéis de uso

| Grupo | Nome | HEX declarado |
|---|---|---|
| principal | Azul principal | #003DA5 |
| principal | Azul claro / Pantone 637 | #4EC3E0 |
| digital | Azul Iluminado | #1C43FA |
| digital | Azul Fluor | #00FFFF |
| apoio | Marinho | #243069 |
| apoio | Céu | #0084E9 |
| apoio | Aqua | #00B6C2 |
| apoio | Folha | #75BB53 |
| apoio | Bahia | #FF9000 |
| apoio | Orquídea | #921066 |
| apoio | Rosa | #E12066 |

Institucional: priorizar a paleta principal e tons de azul. Varejo: explorar cores de apoio em fundos e grafismos, mantendo o logo e a conexão visual com o azul da marca.

## Tratamento técnico

Tokens primitivos em brand.tokens.json; cores declaradas e cores dos estilos lado a lado em paleta.csv. Não há conversão automática entre cores antigas e novas. Os aliases semânticos estão separados como proposta. Cores de apoio não foram transformadas em estados de erro, sucesso ou aviso.

Divergência: azul claro declarado #4EC3E0; estilo #49C0E3. Pantone e CMYK constam no texto-fonte como informações do manual, sem validação de equivalência de impressão.

TIPOGRAFIA E LAYOUT

# Regra da marca e estilos responsivos

O manual determina Titillium Web para títulos, destaques e chamadas; Open Sans para textos corridos e pequenos formatos. Rethink Sans aparece na composição editorial do próprio guia, sem substituir a regra de marca.

| Estilo | Família | Mobile | Tablet | Desktop |
|---|---|---|---|---|
| heading-1 | Titillium Web | 30 | 45 | 60 |
| paragraph | Open Sans | 16 | 16 | 18 |
| heading-2 | Titillium Web | 24 | 26 | 30 |
| heading-3 | Titillium Web | não definido | 22 | 22 |
| paragraph-bold | Titillium Web | 15 | 15 | 15 |
| caption-1 | Open Sans | 16 | 24 | 30 |
| caption-2 | Open Sans | 13 | 13 | 13 |
| links | Titillium Web | 13 | 13 | 15 |
| display | Open Sans | 10 | 10 | 10 |

As transições dos estilos são 800 e 1280 px. Frames de referência: 375, 800 e 1280 px. Grades do brandbook: 4/8/10 colunas, com margens e gutters de 16/32/32 px. O frame mobile de 375 px não é o limite da media query.

## Resolver antes de homologar a escala de UI

Display tem 10 px; Caption 1 chega a 30 px; Heading 3 não possui variante mobile explícita. O tamanho base de Paragraph é 12 px, mas suas variantes usam 16/16/18 px. As regras textuais de faixas tipográficas não coincidem integralmente com as amostras desenhadas. Tudo permanece rastreável; nada foi corrigido silenciosamente.

O CSS tipográfico reproduz os estilos de origem em escopo opt-in. Leitura longa, formulários, entrelinha e função dos nomes precisam de avaliação própria de UX.

ATIVOS VISUAIS

# Logos, grafismos e fotografia



SVGs recuperados diretamente dos paths nativos, sem redesenho. O viewBox não contém a área de reserva: aplicar margem no layout conforme o diagrama do manual. Logo completo: mínimo informado de 120 px / 20 mm. Símbolo: 50 px / 8 mm.

Não alterar proporção, rotação, cor, fonte, ordem ou adicionar efeitos. A variante negativa exportada é a efetivamente presente em vetor. A seta vazada mencionada no manual não foi fabricada como nova versão.

## 76 imagens inventariadas, com originais preservados

Os arquivos incorporados somam 75.7 MB. As versões WebP derivadas somam 4.8 MB, com limite de 1920 px e qualidade 88. Redução aproximada de 93.7% em bytes; não representa igualdade visual nem tamanho final do site.

Thumbnails e originais permanecem identificados. Os seis exemplos de uso indevido estão marcados. Campanhas, preços e marcas de terceiros são referências do manual. A referência de ícones é raster; não equivale a uma biblioteca SVG de ícones.

## Fotografia e grafismos

Institucional: diversidade em situações profissionais, roupas corporativas e predominância de azul. Varejo: cotidiano, interesses e lazer, com roupas informais e azul predominante. Grafismos derivam do símbolo e podem compor elementos, máscaras e containers.

APLICAÇÃO E LACUNAS

# Do brandbook ao Design System operacional

| Camada | Situação |
| --- | --- |
| Marca e fundamentos | Extraídos em JSON/CSS, com origem e divergências. |
| Biblioteca do manual | Footer, Mobile nav, Navigation e Link: 9 variantes. |
| Arquitetura do portal | Escopo anterior preservado: 9 templates e 46 componentes. |
| UI Kit / React / Storybook | Implementação e homologação não estão contidas no arquivo. |
| Variables | 1 coleção / 1 modo; nenhum nó de variável recuperado. |

A navegação e o rodapé recuperados pertencem ao brandbook. Não são evidência de Header global, Mega menu e Footer do portal completos. Cards, formulários, comparadores, FAQ e estados de interação precisam ser definidos/revisados. A matriz CSV registra os 46 componentes do escopo anterior.

## Contraste calculado, interface ainda a validar

O inventário inclui 44 combinações de cores sólidas sRGB. Os pares dos aliases propostos passam 4,5:1 para texto normal. A avaliação não cobre fotos, transparências, teclado, foco, movimento ou estados. Azul claro, ciano e outras cores claras exigem escolha cuidadosa da cor do texto.

## Pendências reais

Homologar escala de UI, espaçamentos, raios, sombras e motion; definir foco, hover, active, disabled, loading e feedback de formulário. O arquivo não fornece tema escuro de produto nem biblioteca vetorial completa de ícones. Não foram inventados tokens para preencher essas lacunas.

MIGRAÇÃO E ENTREGA

# Como incorporar com rastreabilidade

## 1. Resolver a origem

Escolher o azul claro definitivo e alinhar texto, estilos, tokens e arquivos da marca.

## 2. Publicar fundamentos

Atualizar Figma e tokens compartilhados com Titillium Web, Open Sans e a paleta do manual.

## 3. Homologar UI

Revisar escala, estados, acessibilidade e componentes; aplicar aos 9 templates.

## 4. Validar e publicar

Conferir fontes, contraste, responsividade e regressão visual no portal e subdomínios.

## Atenção ao conteúdo de marca

O manifesto traz “Conectados ao que move a sua vida.”, diferente da frase da RFP anterior. O trecho de B2W fala em varejo atacadista, enquanto o escopo do portal é wholesale telecom, operadoras, ISPs e OTTs: revisar antes de propagar.

## Arquivos entregues

Guia visual offline; tokens de marca; estilos responsivos; CSS escopado; fontes e licenças; 4 SVGs; originais e WebP; inventários de cores, tipografia, componentes, lacunas e contraste; textos e IDs de origem; instruções de migração.

Fontes: EVO.site (header fig-site, versão 106); EVO_Digital_Templates_Componentes_Arvore_Site.xlsx (aba 01); RFP do portal (seção 9.3). Hashes e IDs de nós em evidencias/. Fontes binárias oficiais de github.com/google/fonts, com licenças incluídas.