

3. Paleta cromática

Cores principais, cores de apoio e lógica de uso

Legado (primárias)



Legacy Navy
#081680



Legacy Sky /
EVO Cyan
#75BADE



Legacy Gold
#DEB255



Warm Gray
#D5D1C8

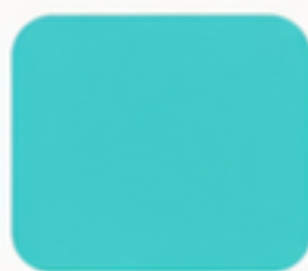


Steel
#5B5E63

Expansão da paleta



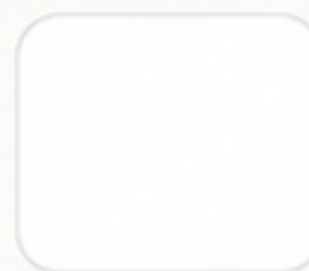
Coral
#EB6964



Aqua
#5DCAC5



Cream
#F1EDE5



White
#FFFFFF

Combinações recomendadas



Navy + White + Cyan



Navy + Cream + Gold



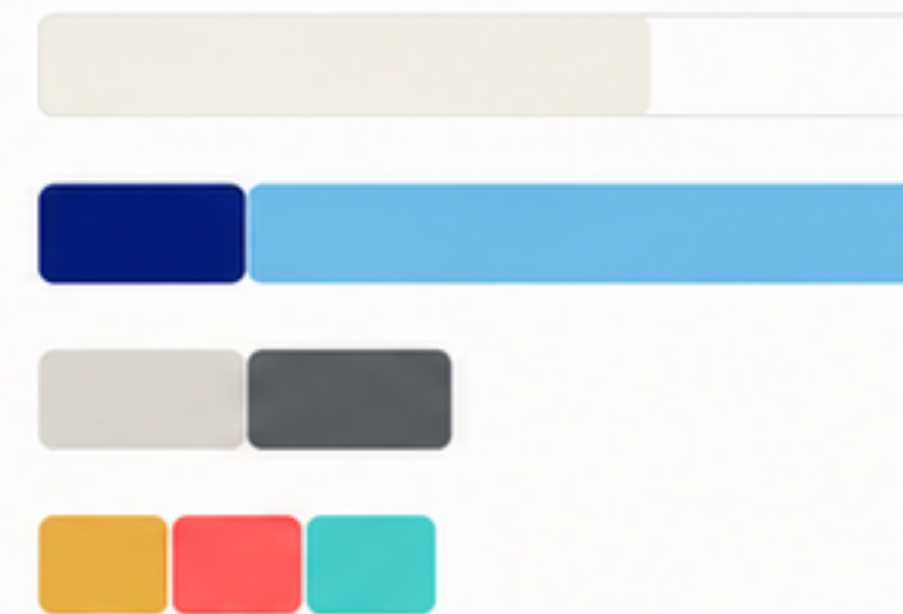
Steel + White + Aqua



Navy + Warm Gray + Coral

Proporção sugerida

60%	base clara Cream / White
25%	azuis institucionais
10%	neutros de apoio
5%	acentos Gold, Coral, Aqua



A cor organiza hierarquia,
cria reconhecimento e diferencia
públicos sem fragmentar a marca.

5. Grafismos e texturas

Elementos de apoio que trazem movimento, profundidade e reconhecimento

1 Ondas fluidas

linhas e camadas para fundos e aberturas.



2 Topografias leves

textura sutil para profundidade.



3 Órbitas e trajetórias

linhas com pontos e brilho discreto para evolução e conexão.



4 Silhuetas e cenários

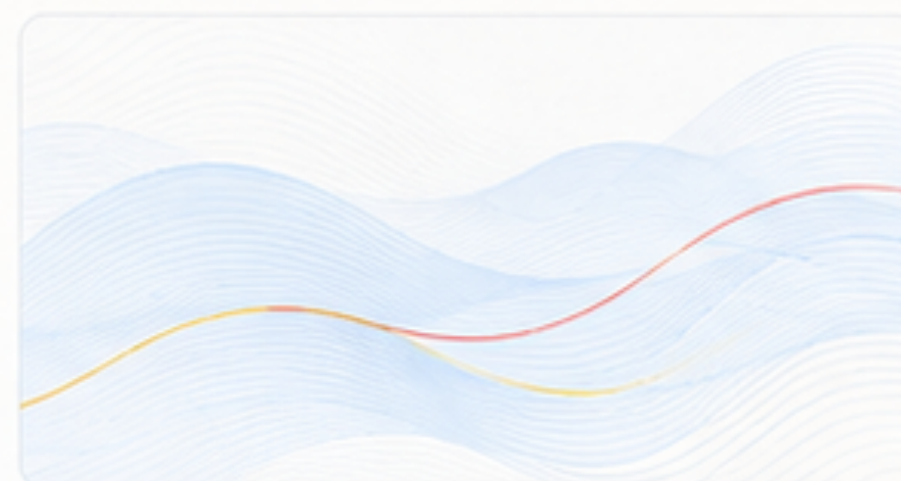
referências territoriais em baixo contraste, usadas com moderação.



Regras de uso

- ✓ Sempre como apoio, nunca competindo com o conteúdo
- ✓ Preferir baixa opacidade em fundos
- ✓ Usar acentos coral, gold e aqua com parcimônia
- ✓ Manter consistência de espessura e suavidade
- ✓ Priorizar composições leves e respiráveis

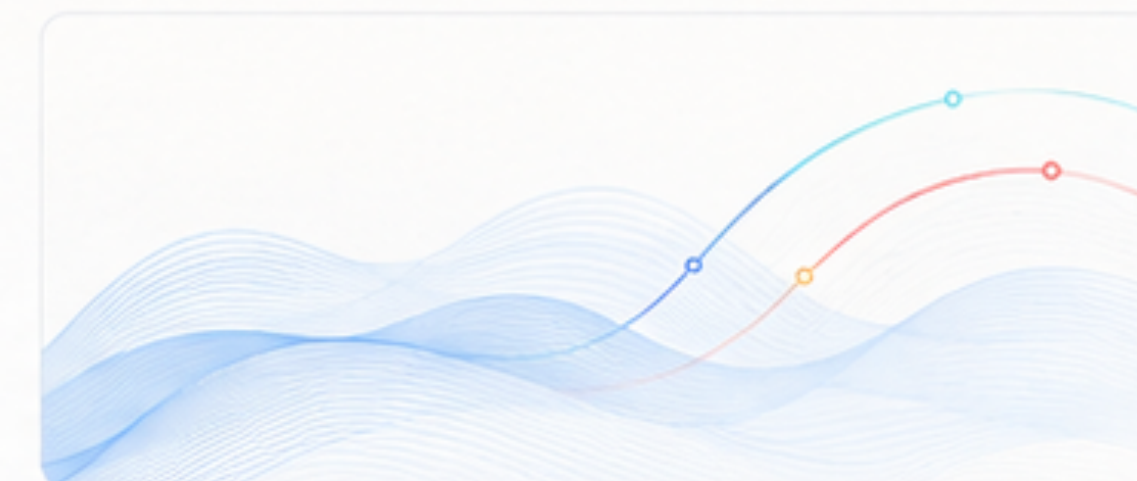
Fundo claro



Fundo escuro



Abertura de seção



6. Ícones e linguagem visual

Sistema de símbolos para navegação, apoio e reforço conceitual



Pessoas



Presença



Movimento



Conexão



Propósito



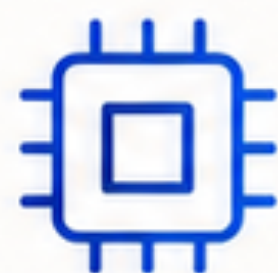
Segurança



Crescimento



Integração



Tecnologia



Futuro



Mobilidade



Dados

Diretrizes do sistema

- ✓ Traço simples e contínuo
- ✓ Cantos suaves e leitura imediata
- ✓ Uso preferencial em uma cor ou gradiente sutil
- ✓ Alinhamento por grid e proporções consistentes
- ✓ Ícones como apoio, não como ilustração excessiva

Aplicação

Em cards



Segurança que gera credibilidade.



Proximidade que transforma relações.



Inovação que impulsiona crescimento.

Em destaques e callouts



Construímos hoje as soluções do amanhã.

Em navegação e rodapé



Pessoas



Conexão



Tecnologia



Segurança



Futuro



8. Aplicações por mercado

Como a mesma marca se adapta sem perder unidade



evo

Soluções que simplificam sua vida.

Mais tempo para o que importa.

Prático Humano Confiável Ao seu lado

1. B2C — Para você

Mais humano, leve, vibrante; usar Cyan e Coral como acentos; foco em simplicidade e vida cotidiana.



evo

Parcerias que impulsionam negócios.

Soluções flexíveis para empresas que avançam.

Proximidade Agilidade Resultados Confiança

2. B2S — Para empresas

Equilíbrio entre proximidade e objetividade; usar Navy, Cream e Aqua.



evo

Inteligência estratégica. Resultados consistentes.

Consultoria e tecnologia para decisões que geram valor.

Estratégia Análise Performance Confidencialidade

3. B2B — Corporate

Mais sóbrio e consultivo; usar Navy, Steel e White.



evo

Soluções que fortalecem o que importa: pessoas.

Gestão eficiente para serviços públicos melhores.

Transparência Eficiência Impacto Confiança

4. B2G — Governo

Institucional, claro e confiável; usar Navy, Warm Gray e Gold com moderação.



evo

Conectamos negócios. Potencializamos escala.

Infraestrutura e soluções para crescer juntos.

Infraestrutura Integração Disponibilidade Escalabilidade

5. B2W — Wholesale

Tecnológico, infra e ecossistema; usar Navy, Cyan e Steel.



A adaptação acontece por tom visual, imagem e ênfase cromática — **nunca** por mudança de marca.

O que permanece constante



Logotipo e arquitetura



Tipografia



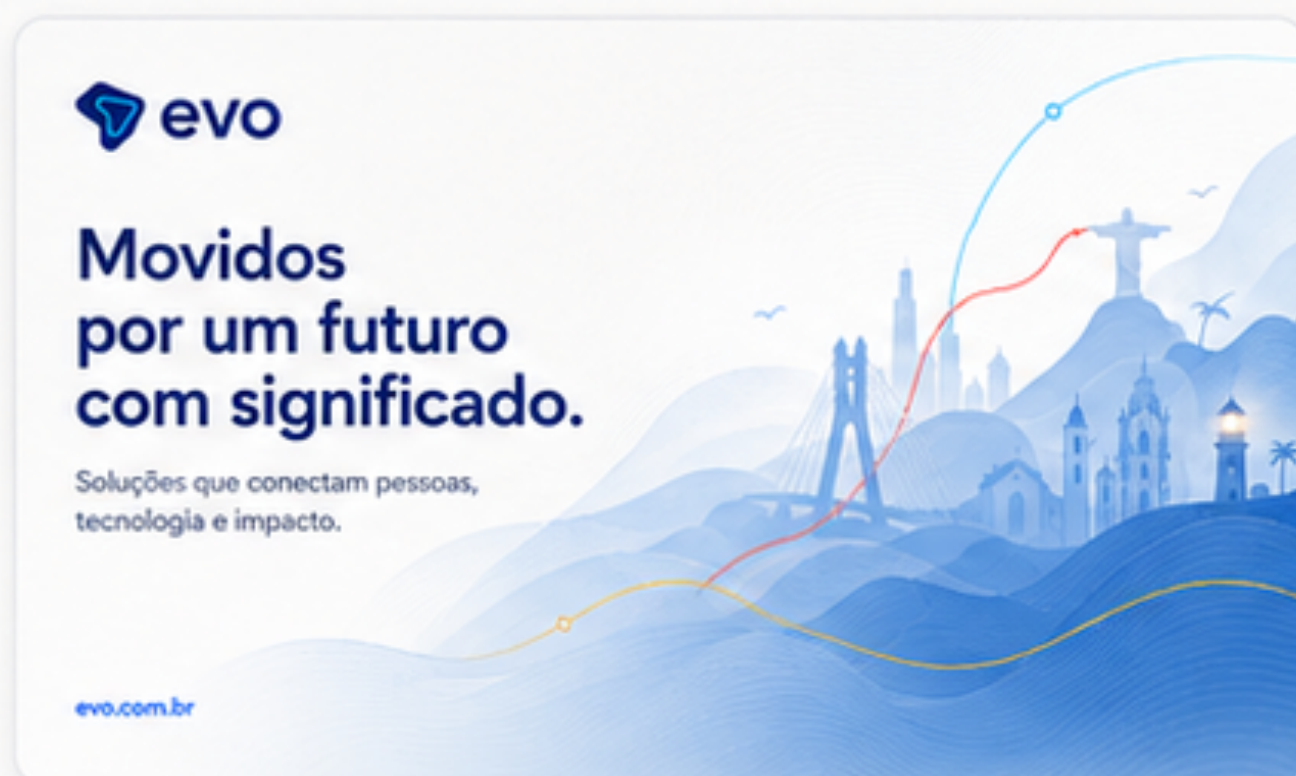
Grafismos fluidos



Base cromática institucional

9. Exemplos práticos de aplicação

Modelos visuais para uso imediato em apresentações e peças



1 Capa institucional



2 Abertura de capítulo



3 Slide de conteúdo



4 Página de indicadores



5 Banner digital / social



6 Peça promocional / folder

Checklist antes de publicar

- ☒ Logo correto
- ☒ Contraste adequado
- ☒ Paleta aprovada
- ☒ Tipografia consistente
- ☒ Ícones e grafismos com moderação
- ☒ Hierarquia clara da informação

11. Aplicações em website

Experiência digital clara, responsiva e orientada à conversão

Home Desktop



The desktop version of the Evo website features a clean, modern layout. At the top, the Evo logo is on the left, and navigation links (Home, Planos, Para empresas, Suporte) and a 'Área do cliente' button are on the right. The main hero section has a large background image of a family using a laptop, with the headline 'Internet que conecta pessoas e impulsiona negócios.' and a sub-headline 'Fibra de alta performance, estabilidade e atendimento próximo para o que realmente importa.' Below this are two buttons: 'Ver planos' and 'Para empresas'. A row of three icons (shield, clock, people) highlights 'Estabilidade que você confia', 'Velocidade que entrega', and 'Atendimento que aproxima'. The 'Nossos planos' section follows, with a 'Mais escolhido' tag above the first three plans: 250 MEGA, 500 MEGA, and 700 MEGA. Each plan includes a brief description and a 'Ver plano' link. The 1 GIGA plan is also visible.

Home Mobile



The mobile version of the Evo website is designed for a vertical screen. It starts with the Evo logo and a hamburger menu icon. The headline 'Internet que conecta pessoas e impulsiona negócios.' is prominent, followed by the same sub-headline and a 'Ver planos' button. Below this is a 'Para empresas' button. The 'Nossos planos' section is shown at the bottom, featuring the 250 MEGA plan with its description and 'Ver plano' link.

Cards de Produtos (Planos)



This section displays two product cards side-by-side. The first card is for the 700 MEGA plan, marked as 'Mais escolhido'. It lists benefits: 'Ideal para casa conectada', 'Streaming em 4K', 'Jogos online sem lag', and 'Suporte prioritário'. The price is 'R\$ 119,90/mês' and there is an 'Assinar agora' button. The second card is for the 1 GIGA plan, featuring a rocket icon. It lists benefits: 'Performance máxima', 'Upload e download simétricos', 'Conexão ultraestável', and 'IP válido incluso'. The price is 'R\$ 179,90/mês' and there is an 'Assinar agora' button.

Princípios aplicados

-  **Navegação simples**
Fluxos intuitivos que facilitam a jornada do usuário.
-  **Hierarquia clara**
Informações organizadas para leitura rápida e tomada de decisão.
-  **Uso disciplinado da cor**
Aplicação estratégica da paleta para guiar atenção e ação.
-  **Consistência visual**
Elementos coerentes que reforçam confiança e reconhecimento.

Bloco de CTA / Contato



The contact/CTA block has a dark blue background with a lighthouse illustration. The headline 'Fale com a Evo.' is followed by the text 'Estamos prontos para conectar você ao que importa.' Below this are three contact options: 'WhatsApp (11) 4000-0000', 'Chat online Atendimento rápido', and 'Ligamos para você Deixe seu contato'.

15. Documentos institucionais

Clareza editorial para textos, propostas e materiais de apoio

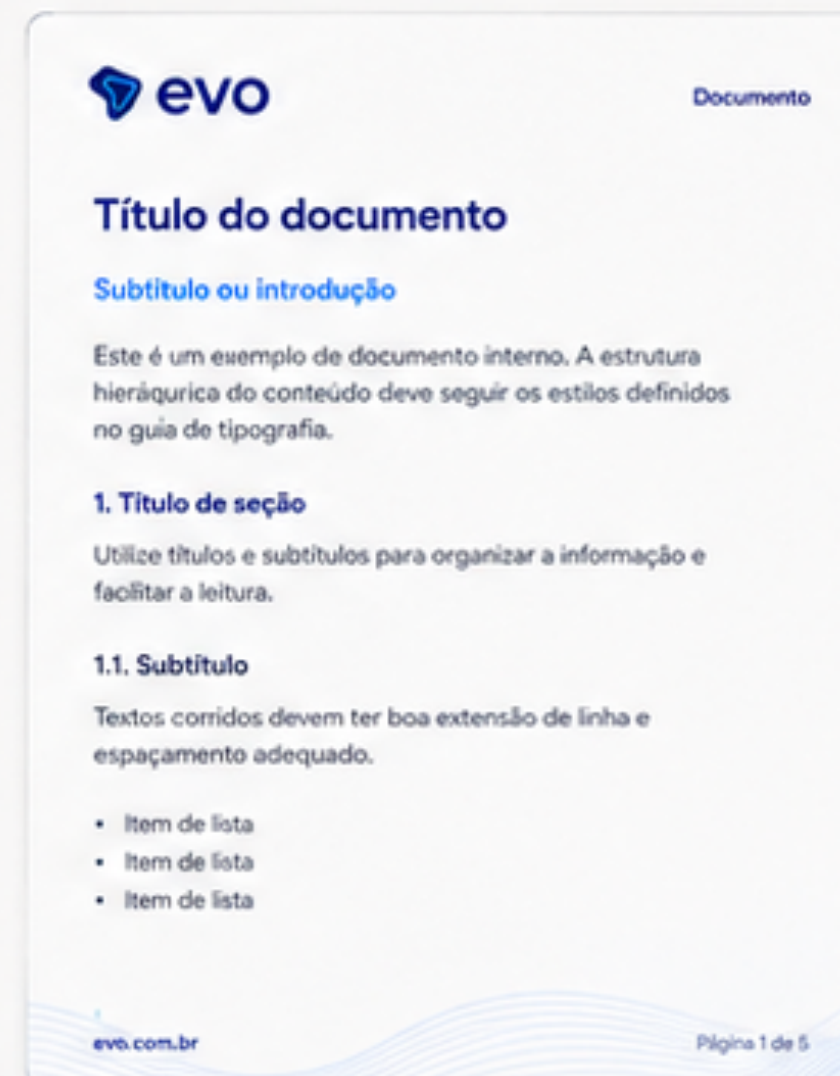
1. Papel timbrado



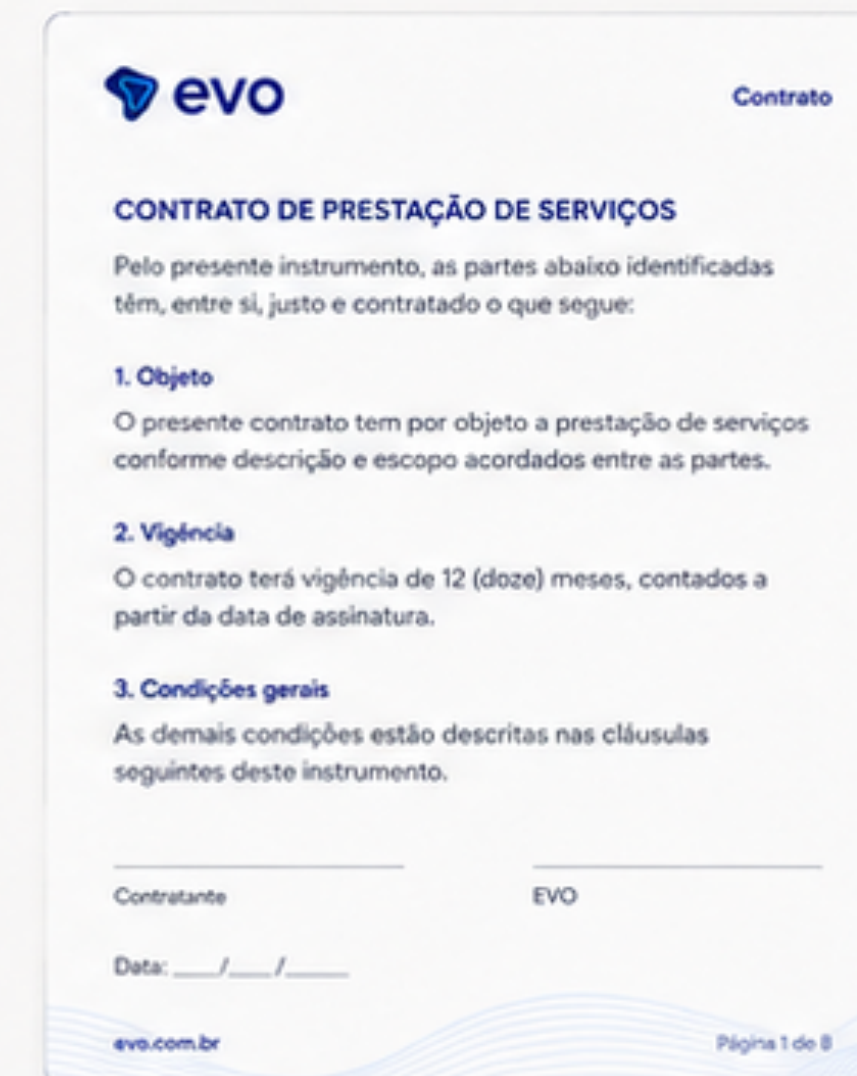
2. Capa de proposta



3. Documento de texto



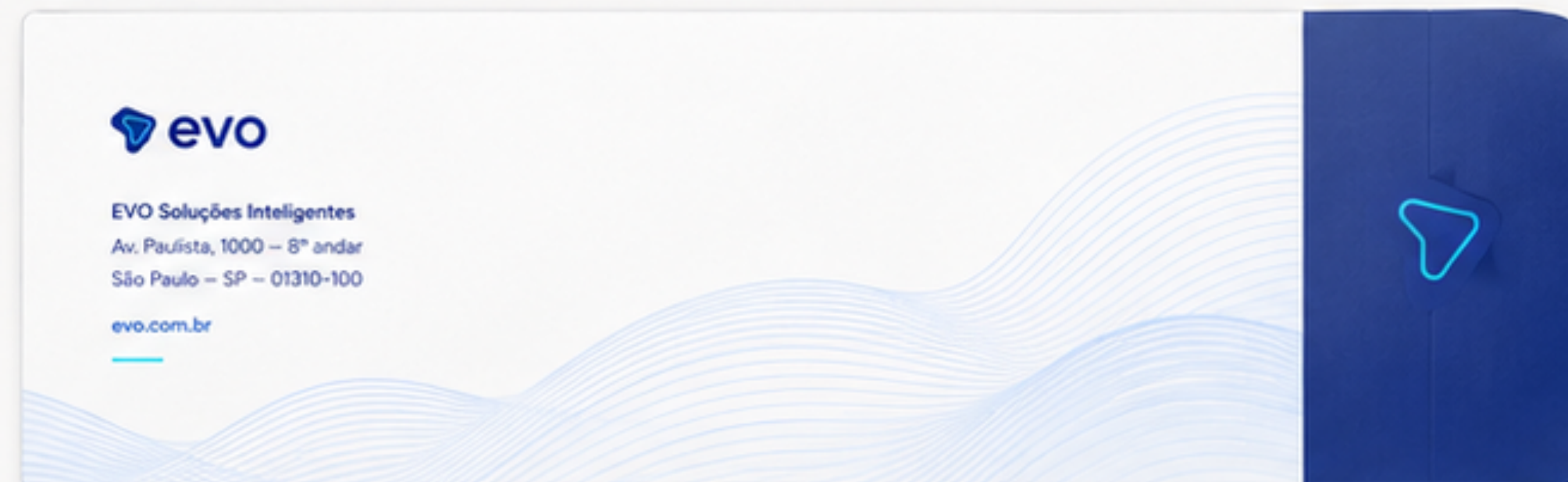
4. Contrato



5. Fatura / Demonstrativo



6. Envelope / Pasta



Princípios

- A Hierarquia tipográfica**
Organize a informação com níveis claros de importância.
- Margens amplas**
Respeite o espaço em branco para garantir legibilidade.
- Rodapé discreto**
Informações complementares sem competir com o conteúdo.
- Assinatura visual consistente**
Aplique sempre os elementos visuais da marca EVO.

16. Apresentações e templates

Modelos para reuniões, propostas e comunicações executivas

1. Slide de título

evo

O futuro nos conecta.

Tecnologia, proximidade e propósito em movimento.

Junho 2025

2. Divisor de seção

evo

03. Estratégia e Crescimento

Movimento que gera impacto real.

Destaque: Slide de conteúdo

evo

Crescimento com propósito e consistência

Resultados sustentados por pessoas, tecnologia e proximidade.

Pessoas em primeiro lugar

Times engajados e diversidade que impulsionam inovação.

Tecnologia que conecta

Soluções simples, seguras e centradas no cliente.

Impacto que transforma

Geramos valor para clientes, parceiros e para o Brasil.

Evolução de resultados

Receita líquida (R\$ mi)

EBITDA (R\$ mi)

Margem EBITDA (%)

Ano	Receita líquida (R\$ mi)	EBITDA (R\$ mi)	Margem EBITDA (%)
2022	400	200	15%
2023	500	250	20%
2024	650	350	25%
2025	800	450	30%

3. Slide de comparação

evo

Soluções que se adaptam a cada necessidade

	EVO Connect	EVO Business	EVO Enterprise
Conectividade	⊖	⊕	⊕
Segurança	⊖	⊕	⊕
Suporte 24/7	⊖	⊕	⊕
Analytics	⊖	⊕	⊕
Gestão dedicada	⊖	⊕	⊕

4. Slide de encerramento

evo

Seguimos juntos conectando o que vem depois.

Obrigado.
evo.com.br

Boas práticas



Uma mensagem por slide
Destaque a ideia principal e elimine excessos.



Alto contraste
Garanta legibilidade com cores e hierarquia claras.



Uso disciplinado de ícones
Ícones consistentes e alinhados ao conteúdo.



Grafismos em baixa intensidade
Use os grafismos para apoiar, nunca para competir.